

## TECNICO TECNOLOGICO

Indirizzi

### SISTEMA MODA

*Tessile Abbigliamento e Moda Calzature e Moda*

Innovazione creativa e tirocini aziendali del percorso di studi concorrono ad una formazione ideativa, progettuale e di marketing rispondente alle odierne richieste del mondo delle imprese.

### GRAFICA E COMUNICAZIONE

Grafica web, comunicazione visiva nei settori editoria, stampa e nel comparto produttivo del *Fashion Design* per la realizzazione di *brand* e *concept* grafici.

## TECNICO ECONOMICO

### TURISMO

Promozione e valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale nel comparto dei Servizi Turistici e Culturali.

## PROFESSIONALE

### INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

leFP – Istruzione e Formazione Professionale:

Operatore dell'abbigliamento  
*Produzioni tessili e sartoriali*

Elevate competenze professionali nel fashion design, haute couture e accessori moda.

### ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALBERGHIERA

Elevate competenze tecniche, organizzative e di gestione nelle filiere dell'enogastronomia.

Enogastronomia (Chef di cucina internazionale, tradizionale partenopea, vegana, gluten free);  
Servizi di sala e vendita (maitre di sala);

Accoglienza turistica (receptionist presso le strutture recettive ed alberghiere).

### SERVIZI COMMERCIALI

Competenze nei settori amministrativo, contabile, commerciale per enti e aziende pubbliche e private di settore.

### SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

Metodologie e competenze organizzative a tutela della salute e del benessere bio-psico-sociale di persone e comunità applicabili presso enti e strutture pubbliche e private del Terzo Settore.

### CORSI SERALI:

#### ISTITUTO PROFESSIONALE

Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera  
Enogastronomia  
Sala e vendita  
Accoglienza turistica

#### ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO

Sistema moda  
Tessile, abbigliamento e moda  
Calzature e moda

#### SPECIALIZZAZIONI POST DIPLOMA

IFTS "Tecnico dello stile e promozione del brand made in Italy"

## LABORATORI ED ATTREZZATURE

- 4 laboratori sartoriali
- 2 laboratori per calzaturiero
- 1 laboratorio Grafica con postazioni Apple Mac
- 2 laboratori Disegno
- 6 laboratori con connessione internet
- 3 laboratori Informatica
- 1 laboratorio Chimica
- 1 laboratorio Fisica
- 1 laboratorio CAD/CAM
- 1 laboratorio CAD Tessile
- 1 laboratorio Cucina
- 2 laboratori Accoglienza turistica
- 1 laboratorio Sala e vendita
- 2 biblioteche
- 1 Centro conferenze – Aula Magna 150 posti a sedere
- Museo Fashion Design permanente
- Collezioni di costumi artistici

## PROGETTATE ATTIVITA'

- Presepe Fashion Design
- Cineforum Moby Dick
- Corsi ed esami Cambridge
- Giornata del Contemporaneo – Amaci Orientamento Formativo
- Competenze di cittadinanza globale
- FESR Nuovi Laboratori Innovativi Digitali
- Made in Closter
- Scuola Viva
- Eventi di Fashion Design
- Laboratori di potenziamento
- Il lavoro inizia dalla scuola
- Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico e paesaggistico
- Lavorare per un cittadino consapevole
- Potenziamento della cittadinanza europea
- Giochi sportivi studenteschi
- Progetti PON - FSE
- Erasmus plus
- Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

## ISTITUTO TECNICO SUPERIORE